

VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ITINERARIO FORMATIVO

MF0266_3: Promoción y venta de servicios turísticos. (250 horas)

* UF0073: Productos, servicios y destinos turísticos. (90 horas)

* UF0078: Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos. (90 horas)

* UF0079: Gestión de sistemas de distribución global (GDS). (40 horas)

* UF0042: Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo. (30 horas)

MF0267_2: Procesos económico-administrativos en Agencias de Viajes. (90 horas)

MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas. (120 horas)

* UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.(70)

* UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo. (50 horas)

MF1057_2: Inglés profesional para turismo. (90 horas)

MP0019: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Venta de productos y servicios turísticos. (120 horas)

OBJETIVO

Vender servicios y productos turísticos, desarrollando la gestión económica-administrativa que resulta inherente y gestionando el departamento o unidad correspondiente de la agencia de viajes o entidad equivalente.